



面对“儿歌成人化”我们能做什么？

“六一”国际儿童节来临,哪些歌会成为节日舞台上的“最强音”?身为家长,你知道自己的孩子最近在痴迷哪首歌曲吗?

经历了《孤勇者》席卷小学,《挖呀挖》成新一代“网络神曲”,儿歌成人化越来越普遍。当下,我们应该如何为“祖国的花朵”选择适合他们演唱的歌曲?记者对话音乐人、小学音乐教师、幼儿教师,试图通过梳理现象找到问题的症结和解决问题的方向。

A 一份来自“10后”的歌单

你是否关注,“10后”的孩子都在听什么歌?

对于这个问题,很多幼儿教师不假思索张口即来,甚至能唱上一段。家长宋女士说,“最近我女儿唱得最多的是《孤勇者》《桥边姑娘》,都是从唱片学来的。”邱先生则表示,“《孤勇者》过时了,我家孩子现在经常挂在嘴边的是《阳光开朗大男孩》。”张女士补充,“现在最火的儿歌是《勇气大爆发》,我们全家都会唱了。”岳女士称她家孩子会唱的比较多,《踏山河》《半生雪》《乘风破浪》等网络热门歌曲都会唱;臧女士也说,她家儿子喜欢的都是富有激情的歌曲,不分儿歌还是成人歌曲,“这段时间比较喜

欢《男孩别哭》《赢在江湖》和《奥特曼》主题曲。”

如果把同样的问题抛给老师,得到的答案也大同小异。济南市市中区经十一路小学音乐教师任梦莹向记者介绍,现在的小学生日常听的歌曲除了学校课本上学的,还有很多是从网络、动画片中接触而来,“我身边的孩子唱得最多的就是《孤勇者》《踏山河》《错位时空》《雾里》《三百红尘凉》等,另外还有一些电子音乐、动漫音乐,比如《起风了》《铃芽之旅》。”每一代人都有一代人的童年歌曲,在她看来,“10后”比起他们的父辈无疑有了更多选择,“现在的孩子会学习我们那个年代

的国民儿歌,也会演唱很多属于他们时代的新儿歌,比如这几年很火的《你笑起来真好看》《听我说谢谢你》《奇迹再现》《两只老虎爱跳舞》,而且很多家长越来越注重英语的学习,也让孩子们接触了很多国外的优秀儿歌。”

一个无可争议的事实是,网络上热门的流行歌曲几乎无一能逃得过小学生。去年,以《孤勇者》《逆战》《破茧》《踏山河》《半生雪》为代表的5首流行歌曲,入选网友评选的小学生常听歌单,经过孩子的演绎,这些歌曲还被二创出多个版本。很多家长反映,两三岁的孩子,对这些歌曲都信手拈来。今年3月,流行古风

歌曲《三拜红尘凉》在社交平台火起来,也虏获了很多小学生的心。这首歌欢快跳脱,歌词原本是诉说封建女子的悲惨遭遇,表达凄凉之意,但经过孩子的稚嫩演绎,翻跳出另一种趣味。

眼下在很多音乐平台人气正高的《勇气大爆发》原本是一首为孩子写的儿童歌曲,但它火的途径却有些不走寻常路,是一首被大学生带火的儿歌。在很多短视频平台上,大学生们纷纷出战,进行唱跳演绎,使得这首歌从3月流行至今,“六一”国际儿童节更是被各个地区的老师、孩子们抢着预约。节奏欢快,歌词走心,让人不自觉地想要随着歌曲一起摇摆。

B 儿歌普遍成人化已是事实

尽管儿童歌曲的数量在不断增加,但网上出现了很多担忧的声音,最主要的莫过于成人歌曲席卷幼儿,高质量的儿童音乐作品少之又少。

针对很多孩子从网上学唱歌,任梦莹认为应该辩证看待,“不可否认,现在的经济生活水平之下,孩子们对于精神世界的追求已经远远超出了我们的童年时代,他们的认知水平也越来越高,自我意识发展越来越早,是一群有追求、有朝气,也有自主力的少年,他们应该在他们的年代里活出自己的精彩。他们对于歌曲的理解力增加,音乐素养也得到了进一步提升,有权利去追求自己喜欢的各种音乐形式。”她补充说,家长和老师应该在尊重孩子兴趣的基础上,发挥积极引导的作用,保证孩子们处于一个健

康文明的网络环境,不要被网络不良文化带偏,“带有明显的成人化、社会化色彩,甚至打低俗、暴力擦边球的流行歌,一定是要避免让孩子接触到的,家长也要以身作则。”

“六一”国际儿童节到来之际,著名音乐人、卓越童声主理人郭志凯为孩子们准备了一份歌单,内含10首原创儿童歌曲,初衷是用优秀的儿歌来滋养孩子的心田。他表示,“儿歌是孩子成长过程中不可缺少的伙伴,甚至还担负着帮助孩子认识世界、建立价值观的作用。以前,也有许多优秀的儿歌,像《兰花草》《让我们荡起双桨》《数鸭子》《小螺号》都是非常优秀的作品。不仅易学,而且受学生欢迎,旋律很优美,但现在的音乐市场上充斥着许多哗众取宠的儿歌作品。”

采访中他提到《孤勇者》《挖呀挖》的走红,其实正是反映了儿童音乐作品的匮乏,“现在的儿童歌曲多是投喂型的,市场需要什么,平台就推什么,制作者就去做什么。”他把这些“投喂型儿歌”进行分类,“一种是为了某个主题制作的歌曲,命题作文式的,不管孩子喜不喜欢、接不接受;第二种是过度成人化的歌曲,比如《孤勇者》,很多小孩喜欢,但是不适合孩子演唱,它并不是一首标准意义上的儿歌;第三种是表达方式过于直白的情感歌曲,类似爱妈妈、爱老师,有一定教育意义,但缺乏美感和艺术性。”

郭志凯从事专业儿童歌曲创作和推广已经有六年多时间,组建了一支专业团队为孩子写歌,并到全国去找优秀的童声来演绎,“目前已经完

成了一百多首歌,今年希望做到两百首、三百首,为孩子们做好服务,这是我最想做的。”他观察到很多孩子从短视频平台学习唱歌,由此进入了一个误区,“很多老师带着孩子在飙高音,这不是一件好事,实际上真正适合孩子演唱的是低音区、中音区。”在他看来,现在儿歌市场的格局是由多方面决定的,包括家长、从业者、市场、平台,“我认为好的儿歌应该就像电影一样,有节奏感、有画面感,歌词好、寓意好,孩子们喜欢唱、家长也爱唱,我真心地希望这个行业能有更多人发自内心地去做儿童歌曲,用自己的力量去净化市场,抛开功名名利去为我们的下一代做一些事情。”他也建议,网上充斥着各种声音,但家长要有自己的判断能力。

C 为儿童选歌需要注意什么?

儿歌市场良莠不齐,给老师和家长带来了考验。既然时代课题无可遁逃,我们应该如何适应时代,为“10后”孩子找到富有他们时代特色的儿歌呢?

从事幼多年的董文华表示,她平时在给孩子选唱歌曲的时候会有几个考量,“首先要看歌曲的主题是不是积极向上的,是否具有正能量;第二要适合孩子对应的年龄,原则上小班简单一些,中班加一点难度,大班更复杂一点,一层一层递进,给小班的孩子选歌会选择简短的、押韵的、富有童趣的、旋律

比较平稳的,比如《蜗牛与黄鹂鸟》这种孩子容易唱会的;第三,还要结合当下,引导幼儿通过歌曲了解当今社会,比如奥运期间学习了一些运动相关的歌曲;第四,要关注传统文化,贴近幼儿生活习惯,传递文明礼仪等。然后,尽可能地选择一些优美的、动听的,能够给孩子带来美的享受,让他们通过歌曲欣赏美、表现美、创造美。”

董文华表示,针对幼儿园的孩子可选择的歌曲范围比较大,美中不足的是希望能多一些介绍传统文化的歌曲,“比如说黄梅戏、京剧、川剧变脸,虽然孩子学不会,但是可以让他们欣赏、了解,现在的孩子对传统文化有好奇、感兴趣,应该适当地创作一些弘

扬传统文化,又适合儿童演唱的音乐作品。”除此之外,她还建议有社会责任感的企业为孩子和老师搭建平台,“有时候想找一首适合某个主题的歌曲要费九牛二虎之力,找到了还要收费,希望平台和歌曲版权方能够为我们提供一些力所能及的帮助,让更多的好歌走进孩子的世界。”

赵磊毕业于山东艺术学院,在济南市青少年宫负责儿童声乐教学已经有十年时间,对于儿童歌曲的选择、演唱,他给出了一些专业建议。一直以来,他为学生选歌的标准都没有变,“要以正确的价值观为主线,以培养孩子们的乐观积极向上的性格出发。”他坦言,现在的儿童接触很多电子产品,从中学到很多成人化的歌曲和演唱方法,给音乐教学工作带来了一些挑战。为了让孩

子喜欢上音乐,他的教学方法也会相应变化,“我们的课堂上不再只是大合唱形式,也会融入嘻哈、说唱的形式。”但要注意的是,儿童的声带还处于成长发育阶段,过多地演唱成人歌曲会导致声带小结、声音嘶哑,而且音色不能恢复,“所以儿童还是要演唱专门的儿歌,才能更好地进行科学的发声方法,不会使孩子的声带受损伤,歌词和旋律也更能体现儿童的精神面貌。”

任梦莹也进一步细化,建议为儿童选歌要把握几个原则,“首先是内容积极向上的基础上,选择孩子感兴趣的歌曲;第二,从专业角度来看,音域不易过宽、音程跨度较小。”另外在演唱中,她提醒家长,对于六七岁处在变声期的孩子,要格外注意用嗓卫生,平稳度过变声期。”

(据《济南时报》)